

## Communiquer

### 2 Que faut-il prendre en compte pour comprendre un message?

- ⚡ Le sens d'un *message* ne peut se réduire à son contenu qui n'en représente qu'une partie (voir aussi schéma de 1). Il est aussi lié à la situation dans l'espace et dans le temps (environnement physique), ainsi qu'aux relations qu'entretiennent l'*émetteur* et le *récepteur* (environnement social<sup>1</sup>).  
Ces éléments font partie de la situation de communication.
- ⚡ On relie donc le sens d'un message à la *situation* dans laquelle il est produit.

➤ Dans la ligne 1, relier la situation au sens que prend la phrase :

message	Si on se trouve :	Sens donné au message selon la situation
1 "Faut les manger rapidement"	<ul style="list-style-type: none"> <li>. au restaurant de la gare</li> <li>. devant des yaourts dans le frigidaire</li> <li>. dans un verger, en regardant un pommier</li> <li>. face à un plat de pâtes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Les fruits commencent à s'abîmer</li> <li>. Les pâtes vont refroidir</li> <li>. ... si on ne veut pas rater le train</li> <li>. La date limite de consommation est atteinte</li> </ul>
2	 <ul style="list-style-type: none"> <li>- entre amis français</li> <li>- entre amis italiens</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- "Tu bluffes"</li> <li>- "J'ai faim"</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- entre un employé français ou italien et son directeur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- manque de respect (Ce geste est « familier », <sup>1</sup>le <b>rapport hiérarchique</b> conditionne la communication)</li> </ul>

· On est toujours libre du choix de son message. L'inadaptation à la situation peut être volontaire, pour créer un effet comique, par exemple. Si elle est involontaire, cela peut entraîner des conséquences imprévues!

<sup>1</sup> Dans la deuxième situation liée au message 2, le **rapport hiérarchique** qui existe entre un employé et son directeur conditionne la communication